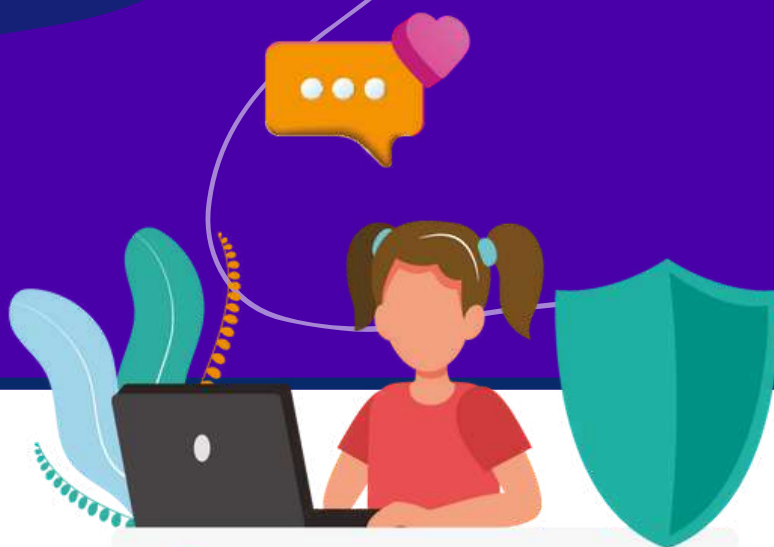


# La estrategia europea para conseguir una Internet mejor para la infancia (BIK+)

---

Versión para jóvenes



## La estrategia europea para conseguir una Internet mejor para la infancia (BIK+)

La Unión Europea\* (UE) está formada por 27 países que trabajan juntos. La Comisión Europea\* ayuda a crear las normas y leyes de la UE, y eso incluye la elaboración de nuevos planes y políticas\*, que llamamos estrategias.

Como parte de nuestros planes para hacer que Europa sea un lugar genial y seguro para vivir, también en línea, hemos puesto en marcha una nueva estrategia para conseguir una Internet mejor para la infancia, que se llama **BIK+**. Queremos asegurarnos de que **VOSOTROS** (niños, niñas y jóvenes) estéis **protegidos** y **empoderados\*** y que se os **respete** siempre que estéis en línea. Además, queremos que podáis acceder y disfrutar de todo lo que ofrece el mundo en línea. En este folleto os explicamos nuestros planes.

Al final de este folleto encontrarás una guía con algunas de las palabras y frases utilizadas (marcadas con \*).

# ¿Por qué necesitamos una estrategia?



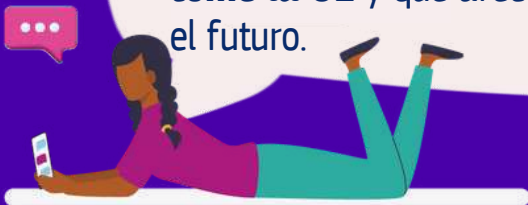
La primera vez que planteamos una estrategia para crear una Internet mejor para la infancia fue en 2012. Sin embargo, la vida en línea ha cambiado mucho desde entonces. Por ejemplo, estáis **más conectados** que nunca y el **tiempo que pasáis en Internet** muchos niños, niñas y jóvenes es el doble que hace diez años. Cada vez se **accede antes** a la tecnología y muchos de vosotros utilizáis el teléfono y las redes sociales a diario.



Por desgracia, no todo lo que se hace o se ve en Internet es positivo. Por ejemplo, el **ciberacoso** sigue siendo un gran problema para muchos de vosotros. A algunos os **falta confianza** cuando os conectáis o **no tenéis acceso** a la **educación**, las **herramientas** o la **conexión a Internet** que necesitáis. Muchas de las aplicaciones y servicios que utilizáis para hablar con amigos o ver cosas en línea **no se han creado pensando en vosotros**, por lo que estáis expuestos a contenidos o contactos inapropiados\* o a otros posibles riesgos.



Nuestro nuevo plan quiere cambiar esto. También queremos asegurarnos de que podáis **participar en las decisiones que tome la UE** y que afecten a vuestra vida en línea, ahora y en el futuro.



Hemos trabajado con muchas personas (partes interesadas\*) para **crear esta estrategia y planificar para el futuro**. Hemos hablado con muchos niños, niñas y jóvenes de Europa, de todas las edades, para asegurarnos de que en el plan se recojan los deseos y los problemas de los jóvenes como vosotros.

# ¿Qué incluye la estrategia?

Nuestro plan se basa en tres objetivos principales, llamados **pilares**:



**Queremos una Internet segura** que os proteja de ver cosas que os hagan sentir miedo, tristeza o incomodidad.

**Queremos que os sintáis a gusto en Internet** porque sabéis utilizarlo de forma segura y divertida.



**Queremos que podáis opinar** con actividades en las que podáis decirnos qué tipo de Internet segura queréis.



# 1



## Con el Pilar 1, queremos asegurarnos de que vuestro mundo digital es seguro



Trabajaremos con los **proveedores de plataformas digitales\*** (por ejemplo, Meta, Snap, TikTok y otros) para crear unas normas que garanticen que los servicios en línea sean seguros para vosotros. A eso lo llamamos código de conducta\*. Queremos asegurarnos de que solo veáis cosas en Internet que sean **adecuadas para vuestra edad** (junto con formas de demostrar la edad para acceder a algunos servicios en línea) y que las cosas que veáis o hagáis en Internet **no os hagan sentir miedo, tristeza o incomodidad**.



Queremos asegurarnos de que las plataformas que utilizáis tienen unas **condiciones fáciles de entender, protegen vuestra información privada, respetan vuestros derechos y no os muestran publicidad dirigida\*** a partir de la información que compartís en Internet.



También queremos asegurarnos de que estéis **protegido contra el ciberacoso, el discurso de odio\* y los daños de cualquier tipo**. En los próximos años, trabajaremos para ofreceros formas fáciles de obtener ayuda sobre el acoso y otros problemas en línea, sin importar el país en el que viváis.

# 2



Con el Pilar 2, queremos asegurarnos de que tenéis las habilidades, los conocimientos y la ayuda que necesitáis



Queremos asegurarnos de que podáis **aprender a utilizar Internet de forma segura**, tanto en casa como en la escuela. Tenéis que tener las habilidades necesarias para saber en qué podéis confiar en Internet y decidir qué es real o falso. También tenéis que **saber dónde conseguir ayuda cuando tengáis algún problema en Internet**.



Trabajaremos con los responsables de la toma de decisiones de vuestro país para asegurarnos de que **en las escuelas se enseñe la seguridad en línea y la alfabetización mediática\*** y para asegurarnos de que los docentes, familia y resto de personas que trabajan con la infancia aprendan a ayudaros mejor cuando os conectéis a Internet.



También entendemos que sois únicos y que cada uno tiene necesidades y situaciones diferentes, tanto en Internet como en la vida real. Como parte de este plan, **queremos ayudaros a TODOS a tener experiencias en línea seguras y positivas**. En resumen, **¡no dejamos a nadie atrás!**

# 3



Con el Pilar 3, queremos asegurarnos de que tenéis voz y voto



Queremos que podáis utilizar Internet para aprender cosas nuevas, y que podáis **compartir ideas en el Internet que queréis**.



Trabajaremos con vosotros, a través de los **embajadores BIK Youth\*** y de los **paneles BIK Youth** en vuestro país, para obtener información de forma regular y para planificar actividades y formación por y para los jóvenes sobre todo tipo de temas relacionados con Internet.



Nuestro objetivo es **escuchar vuestras ideas** y trabajar con otros para **conseguir el cambio**. **Revisaremos este plan cada dos años** para controlar que sigue funcionando y para ayudar a solucionar cualquier nuevo problema que surja en línea.

## ¿Y ahora qué?

Como todos los buenos planes, necesitamos trabajar con otros (por ejemplo, empresas, docentes y responsables de la toma de decisiones) para llevar a cabo todo. En los próximos meses y años, planificaremos y actuaremos y os informaremos.



Echad un vistazo a la minipágina de BIK Youth para enteraros de las últimas novedades: [www.bikyouth.eu](http://www.bikyouth.eu)



Poneos en contacto con vuestro Safer Internet Centre nacional para ver cómo podéis participar en las actividades del panel BIK Youth o si necesitáis ayuda o información sobre cualquier tema relacionado con Internet.



# Guía con algunas de las palabras y frases utilizadas en este folleto

## Palabra o frase

## Significado

### Embajadores BIK Youth



Los embajadores BIK Youth son un grupo de jóvenes que representan a toda la juventud europea y que intercambian ideas sobre una experiencia más segura en Internet con las empresas, organizaciones y personas que trabajan para crear un mejor Internet para los niños, niñas y jóvenes.

### Código de conducta



Un código de conducta es un documento que recoge unas normas para garantizar que los servicios en línea sean seguros para vosotros. Por ejemplo, puede determinar la edad que hay que tener para poder utilizar una aplicación de redes sociales como TikTok o Snapchat, o la forma en que se protegerá vuestra información.

### Responsables de la toma de decisiones



El responsable de la toma de decisiones es una persona o grupo de personas que toma decisiones importantes para un gran grupo de personas. Puede ser en una empresa o en un país, por ejemplo.

### Empoderar



Empoderar significa dar a alguien el poder y la autoridad para hacer algo. Significa hacer que alguien tenga más confianza y asegurarse de que tiene la posibilidad de hacer esa acción.

### Comisión Europea



La Comisión Europea (CE) ayuda a elaborar las leyes y políticas de la Unión Europea. Por ejemplo, elabora leyes sobre economía, Internet y seguridad.

### Unión Europea



La Unión Europea (UE) es un grupo de 27 países de Europa que trabajan conjuntamente.

## Palabra o frase

## Significado

### Discurso de odio



El discurso de odio es una forma de comunicación en la que se utilizan palabras negativas, agresivas y malvadas hacia una persona o grupo de personas. Normalmente se centra en grupos específicos por motivos como el país del que proceden, el color de su piel, su religión, su género, etc.

### Inapropiado



Inapropiado significa inadecuado o algo que puede causar daño o que puede dar miedo. Muchas veces hablamos de los contenidos o contactos en línea (las cosas que veis en Internet o las personas que os contactan) que son inapropiados para los niños, niñas y jóvenes.

### Alfabetización mediática



El objetivo de la alfabetización mediática es ayudar a los niños, niñas y jóvenes a utilizar de forma segura y prudente todo tipo de medios de comunicación, incluidos libros, revistas y periódicos, televisión y radio, y contenidos en línea. Ayuda a los jóvenes a reflexionar sobre los contenidos que encuentran, a buscar fuentes de información fiables y a expresar sus ideas con respeto.

### Proveedores de plataformas digitales



Los proveedores de plataformas en línea son las empresas propietarias de las plataformas de redes sociales que utilizamos. Por ejemplo, Facebook, Instagram y WhatsApp son propiedad de Meta y esta las gestiona, Snapchat es propiedad de Snap Inc. y TikTok es propiedad de ByteDance.

### Políticas



Las políticas son unas normas, leyes o planes que eligen los gobiernos para lograr un objetivo. Por ejemplo, si el objetivo es que todos los niños y niñas vayan a la escuela, una política podría ser construir una escuela en cada ciudad. La Comisión Europea ayuda a elaborar leyes y políticas para la Unión Europea y propone nuevos planes para mejorar la UE.

## Palabra o frase

## Significado

### Parte interesada



Una parte interesada es una persona, un grupo de personas o una organización que tiene interés en un proyecto o una iniciativa concreta. En este caso, se trata de todas las personas interesadas en ayudar a los niños, niñas y jóvenes a tener una experiencia más segura en línea y en darles las habilidades y conocimientos que necesitan.

### Publicidad dirigida



La publicidad creada para cada persona (llamada publicidad dirigida o anuncios dirigidos) es una publicidad que utiliza la información que dais en línea o la información de las páginas web que visitáis y os muestra anuncios que cree que queréis ver. Esto puede ser un problema porque estos anuncios intentan convenceros de que compréis cosas que no necesitáis o solo muestran un lado de la realidad.

El nombre completo de la estrategia:

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Una década digital para los niños y los jóvenes: la nueva estrategia europea para una internet mejor para los niños (BIK+) COM(2022) 212 final

 Síguenos: @BetterNet4EU, @Insafenetwork

Un agradecimiento especial a los embajadores BIK Youth de toda Europa por su valiosa contribución y ayuda en la elaboración de esta guía adaptada para niños.

### Aviso de derechos de autor

© Unión Europea, 2022



La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio. Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Print ISBN 978-92-76-58638-8

doi:10.2759/060970

KK-09-22-258-ES-C

PDF ISBN 978-92-76-58674-6

doi:10.2759/513946

KK-09-22-258-ES-N